

ALAVIDA



MY ACTION PLAN (M.A.P.) Roadmap zum Erfolg



MY ACTION PLAN (M.A.P.)

Roadmap zum Erfolg



Liebe LifeWave Brand Partner,

auf unserem Weg zur Entwicklung von Innovationen für eine effektive Hautpflege freuen wir uns, Ihnen die Einführung der revolutionären Alavida Revive Augencreme als Erweiterung unseres Alavida-Systems zu verkünden.

Begeben Sie sich auf eine zeitlose Reise zu einem strahlenden Aussehen mit unserem erfrischenden Ansatz zur Hautpflege – eine Reise, die nicht nur Revitalisierung, sondern auch ein Gefühl der Gemeinschaft und des gemeinsamen Erfolgs verspricht.

My Action Plan (M.A.P.) ist mehr als nur eine Checkliste – es ist Ihr persönlicher Fahrplan zu strahlender Haut und einem florierenden Geschäft. Der M.A.P. umfasst eine Liste leicht umsetzbarer Ziele, die Sie Ihrem Erfolg näher bringen. Um eine noch stärkere Wirkung zu erzielen, können Sie diese aber auch gemeinsam mit Ihren LifeWave Brand Partnern verfolgen.

Nutzen Sie auch den Wochenplaner und den Social-Media-Planner als Leitfaden für ein zielgerichtetes Vorgehen. Die Anleitungen zu Ihrem My Action Plan (M.A.P. Easy Instructions) helfen ihnen dabei, auf Kurs bleiben. Mit diesen Werkzeugen sind Sie gut gerüstet, um Alavida in die Welt hinauszutragen.

Mit besten Grüßen,
Ihr LifeWave Marketing-Team



MY ACTION PLAN (M.A.P.)

Mit einer Reihe von wöchentlichen Zielen hilft Ihnen der M.A.P.,
mit Alavida ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen.
Und das Tolle daran ist, dass Sie mit anderen
zusammenarbeiten können!

Jedes Mal, wenn Sie eine Aktivität abschließen, kommen Sie Ihrem Erfolg mit LifeWave einen Schritt näher. Verwenden Sie die Wochenplaner auf den Seiten 4–7, um Ihre Aktivitäten für die folgenden vier Schritte zu planen und durchzuführen:

1. Erleben Sie die Wirkung des Alavida-Systems
2. Teilen Sie Ihre Alavida-Erfahrung
3. Vernetzen Sie sich mit der LifeWave-Community
4. Machen Sie sich selbst das Geschenk der Selbstfürsorge

Zählen Sie am Ende jeder Woche alle abgeschlossenen Aktivitäten zusammen und tragen Sie diese in den wöchentlichen Ergebnisbericht „My Weekly Results“ ein. Es wird Sie motivieren, Ihre Fortschritte im Laufe der Zeit zu sehen!

Wochenplaner: Woche 1

AKTIVITÄT	WOCHEN-ZIEL	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Abge-schlossen
SCHRITT 1: ERLEBEN SIE DIE WIRKUNG DES ALAVIDA-SYSTEMS									
Kaufen Sie ein Set des Alavida-Systems für sich selbst: Alavida Pflaster, den Alavida tagesfrischen Gesichtsnektar, die Alavida Nachtcreme und die Alavida Revive Augencreme.	1								
Machen Sie ein „Vorher“-Foto (siehe Anleitung für Ihren M.A.P. im Back-Office unter Marketing Tools im Bereich Alavida – My Action Plan).	1								
Beginnen Sie Alavida täglich zu benutzen.	7								
Kaufen Sie ein zweites Set des Alavida-Systems, um anderen eine Probe zur Verfügung stellen zu können.	1								
SCHRITT 2: TEILEN SIE IHRE ALAVIDA-ERFAHRUNG									
Bringen Sie 1–2 Personen zur Alavida-Vorstellung Ihres Sponsors mit.	1								
Erstellen Sie eine Liste mit 50 Personen, die an einer besseren Hautgesundheit interessiert sind.	1								
Verwenden Sie die E-Mail-Vorlage, um Ihre Downline über Alavida zu informieren (Back-Office > Marketing Tools > E-Mail-Vorlagen).	flexibel								
Sprechen Sie mit 10 neuen Personen über Alavida (telefonisch, SMS, E-Mail, persönlich).	10								
Schauen Sie sich die Videos auf dem YouTube-Kanal von LifeWave an: LifeWave Alavida – Playlist „Natur und Wissenschaft“ (nature and science).	3								
Demonstrieren Sie die Anwendung der Alavida-Produkte vor fünf verschiedenen Personen.	5								
Vereinbaren Sie Infogespräche über Alavida für nächste Woche.	1								
SCHRITT 3: VERNETZEN SIE SICH MIT DER LIFEWAVE-COMMUNITY									
Abonnieren Sie den LifeWave Newsletter.	1								
Folgen Sie den Social-Media-Plattformen von LifeWave (siehe M.A.P. Easy Instructions).	1								
Aktualisieren Sie Ihr Facebook-Profilbild.	1								
Aktualisieren Sie Ihr Profilbild auf Facebook.	1								
Informieren Sie Ihre Follower in den sozialen Medien über die Einführung der Alavida Revive Augencreme.	1								
SCHRITT 4: MACHEN SIE SICH SELBST DAS GESCHENK DER SELBSTFÜRSORGE									
Essen Sie gesunde, biologische Lebensmittel.	5								
Treiben Sie jeden Tag mindestens 20 Minuten lang Sport.	4								
Gönnen Sie sich jeden Tag 15 Minuten Ruhe, ohne elektronische Ablenkungen.	3								
Tanken Sie jeden Tag 10 Minuten lang Sonne und frische Luft.	7								
Probieren Sie selbst etwas Neues.	1								

Name _____

Brand Partner ID _____

1. Markieren Sie alle Tage, an denen Sie eine Aktivität durchführen wollen.
2. Geben Sie an, wie oft Sie diese Aktivität ausgeführt haben.
3. Zählen Sie am Ende jeder Woche die ausgeführten Aktivitäten zusammen.
4. Tragen Sie Ihre wöchentlichen Ergebnisse unter „My Weekly Results“ zusammen.

Abgeschlossene Aktivitäten	
Schritt 1	
Schritt 2	
Schritt 3	
Schritt 4	
GESAMT	

MEIN WÖCHENTLICHER ERGEBNISBERICHT

Diese Woche...

Mein Hautgefühl... _____.

Aussehen meiner Haut... _____.

Ich habe _____ neue Alavida-Anmeldungen erreicht.

Ich habe _____ Einheiten des Alavida-Trios verkauft.

Ich habe _____ Einheiten der Alavida Revive Augencreme verkauft.

Ich bin auf dem Weg zu einem gesünderen Aussehen und einer erfolgreichen Zukunft! Ich habe alle Aktivitäten für diese Woche abgeschlossen.

UNTERSCHRIFT _____

DATUM ____/____/____

Wochenplaner: Woche 2 und darüber hinaus

AKTIVITÄT	WOCHE- ZIEL	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Abge- schlossen
SCHRITT 1: ERLEBEN SIE DIE WIRKUNG DES ALAVIDA-SYSTEMS									
Wenden Sie das Alavida-System täglich an.	7								
Machen Sie alle 7–14 Tage ein „Nachher“-Foto.	1								
Ist es an der Zeit, Ihr nächstes Alavida-Produkt nachzubestellen?	1								
SCHRITT 2: TEILEN SIE IHRE ALAVIDA-ERFAHRUNG									
Vereinbaren Sie Infogespräche über Alavida für nächste Woche.	2								
Organisieren Sie für diese Woche eine Infoveranstaltung zum Alavida-System.	2								
Fragen Sie Interessenten, welche Alavida-Produkte sie kaufen möchten.	4								
Bitten Sie um schriftliche Erfahrungsberichte oder Testimonial-Videos zum Alavida-System (siehe M.A.P. Easy Instructions).	2								
Nehmen Sie an einer privaten oder geschäftlichen Networking-Veranstaltung teil.	2								
Sprechen Sie mit 10 neuen Personen über Alavida (telefonisch, SMS, E-Mail, persönlich).	10								
Verwenden Sie die E-Mail-Vorlage, um Interessenten von LifeWave.com mit allen relevanten Informationen zu versorgen.	5								
Verwenden Sie die E-Mail-Vorlage, um Interessenten auf den LifeWave YouTube-Kanal aufmerksam zu machen (siehe Back-Office).	5								
SCHRITT 3: VERNETZEN SIE SICH MIT DER LIFEWAVE-COMMUNITY									
Posten Sie Vorher-Nachher-Fotos zur Anwendung des Alavida-Systems.	2								
Posten oder Re-Posten Sie Erfahrungsberichte zur Anwendung des Alavida-Systems.	2								
Posten oder Re-Posten Sie Zitate, Artikel oder Videos zum Thema Hautpflege (siehe Social-Media-Planner auf Seite 7).	2								
SCHRITT 4: MACHEN SIE SICH SELBST DAS GESCHENK DER SELBSTFÜRSORGE									
Essen Sie gesunde, biologische Lebensmittel.	5								
Treiben Sie jeden Tag mindestens 20 Minuten lang Sport.	4								
Gönnen Sie sich jeden Tag 15 Minuten Ruhe, ohne elektronische Ablenkungen.	3								
Tanken Sie jeden Tag 10 Minuten lang Sonne und frische Luft.	7								
Probieren Sie selbst etwas Neues.	1								

Name _____

Brand Partner ID _____

1. Markieren Sie alle Tage, an denen Sie eine Aktivität durchführen wollen.
2. Geben Sie an, wie oft Sie diese Aktivität ausgeführt haben.
3. Zählen Sie am Ende jeder Woche die ausgeführten Aktivitäten zusammen.
4. Tragen Sie Ihre wöchentlichen Ergebnisse unter „My Weekly Results“ zusammen.

Abgeschlossene Aktivitäten	
Schritt 1	
Schritt 2	
Schritt 3	
Schritt 4	
GESAMT	

MEIN WÖCHENTLICHER ERGEBNISBERICHT

Diese Woche...

Mein Hautgefühl... _____.

Aussehen meiner Haut... _____.

Ich habe _____ neue Alavida-Anmeldungen erreicht.

Ich habe _____ Einheiten des Alavida-Trios verkauft.

Ich habe _____ Einheiten der Alavida Revive Augencreme verkauft.

Ich bin auf dem Weg zu einem gesünderen Aussehen und einer erfolgreichen Zukunft! Ich habe alle Aktivitäten für diese Woche abgeschlossen.

UNTERSCHRIFT _____

DATUM ____/____/____

Wochenplaner: Woche 2 und darüber hinaus (BEISPIEL)

AKTIVITÄT	WOCHE- ZIEL	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Abge- schlossen
SCHRITT 1: ERLEBEN SIE DIE WIRKUNG DES ALAVIDA-SYSTEMS									
Wenden Sie das Alavida-System täglich an.	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Machen Sie alle 7–14 Tage ein „Nachher“-Foto.	1	1							1
Ist es an der Zeit, Ihr nächstes Alavida-Produkt nachzubestellen?	1		1						1
SCHRITT 2: TEILEN SIE IHRE ALAVIDA-ERFAHRUNG									
Vereinbaren Sie Infogespräche über Alavida für nächste Woche.	2		1			1			2
Organisieren Sie für diese Woche eine Infoveranstaltung zum Alavida-System.	2					1	1		2
Fragen Sie Interessenten, welche Alavida-Produkte sie kaufen möchten.	4	1	1	1		1			4
Bitten Sie um schriftliche Erfahrungsberichte oder Testimonial-Videos zum Alavida-System (siehe M.A.P. Easy Instructions).	2			1				1	2
Nehmen Sie an einer privaten oder geschäftlichen Networking-Veranstaltung teil.	2			1				1	2
Sprechen Sie mit 10 neuen Personen über Alavida (telefonisch, SMS, E-Mail, persönlich).	10	1	1	4		2	1	1	10
Verwenden Sie die E-Mail-Vorlage, um Interessenten von LifeWave.com mit allen relevanten Informationen zu versorgen.	5	1	1	1	1		1		5
Verwenden Sie die E-Mail-Vorlage, um Interessenten auf den LifeWave YouTube-Kanal aufmerksam zu machen (siehe Back-Office).	5	1			1	1	1	1	5
SCHRITT 3: VERNETZEN SIE SICH MIT DER LIFEWAVE-COMMUNITY									
Posten Sie Vorher-Nachher-Fotos zur Anwendung des Alavida-Systems.	2	1				1			2
Posten oder Re-Posten Sie Erfahrungsberichte zur Anwendung des Alavida-Systems.	2	1				1			2
Posten oder Re-Posten Sie Zitate, Artikel oder Videos zum Thema Hautpflege (siehe Social-Media-Planner auf Seite 7).	2	1			1				2
SCHRITT 4: MACHEN SIE SICH SELBST DAS GESCHENK DER SELBSTFÜRSORGE									
Essen Sie gesunde, biologische Lebensmittel.	5	1	1			1	1	1	5
Treiben Sie jeden Tag mindestens 20 Minuten lang Sport.	4	1		1		1		1	4
Gönnen Sie sich jeden Tag 15 Minuten Ruhe, ohne elektronische Ablenkungen.	3	1		1		1			3
Tanken Sie jeden Tag 10 Minuten lang Sonne und frische Luft.	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Probieren Sie selbst etwas Neues.	1	1							1

Name Al A. Vida

Brand Partner ID 123456

1. Markieren Sie alle Tage, an denen Sie eine Aktivität durchführen wollen.
2. Geben Sie an, wie oft Sie diese Aktivität ausgeführt haben.
3. Zählen Sie am Ende jeder Woche die ausgeführten Aktivitäten zusammen.
4. Tragen Sie Ihre wöchentlichen Ergebnisse unter „My Weekly Results“ zusammen.

Abgeschlossene Aktivitäten	
Schritt 1	9
Schritt 2	32
Schritt 3	6
Schritt 4	20
GESAMT	67

MEIN WÖCHENTLICHER ERGEBNISBERICHT

Diese Woche...

Mein Hautgefühl... Glatter

Aussehen meiner Haut... Heller

Ich habe 2 neue Alavida-Anmeldungen erreicht.

Ich habe 2 Einheiten des Alavida-Trios verkauft.

Ich habe 2 Einheiten der Alavida Revive Augencreme verkauft.







Ich bin auf dem Weg zu einem gesünderen Aussehen und einer erfolgreichen Zukunft! Ich habe alle Aktivitäten für diese Woche abgeschlossen.

UNTERSCHRIFT Al A. Vida

DATUM 10 / 19 / 2023

SOCIAL-MEDIA-PLANNER

Nutzen Sie die sozialen Medien, um Ihre LifeWave-Ziele zusammen mit anderen Brand Partnern zu erreichen. Verwenden Sie diesen Kalender als Vorlage und die aufgelisteten Themen und Hashtags als Ausgangspunkt, um ihre eigenen persönlichen Botschaften zu erstellen.

So	Mo	Di	Mi	Do
1	2	3 	4	5
8	9 	10	11 	12
15	16	17	18	19 
22	23	24 	25	26
29	30 	31		



Instagram



Facebook



WhatsApp



Datum 3rd
Uhrzeit 16:00
Plattform Facebook
Anmerkung Verwenden Sie ein Vorher-Nachher-Foto von sich selbst oder jemandem aus Ihrer Downline
Hashtags #TransformationTuesday #LWAlavida



Datum 19th
Uhrzeit 17:00
Plattform Instagram reel
Thema Präsentation der neuen Alavida Revive Augencreme
Hashtags #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare



Datum 9th
Uhrzeit 13:00
Plattform Instagram
Bild Alavida und ein gesunder Lebensstil
Thema Regelmäßige Bewegung und eine gesunde Ernährung verbessern die Gesundheit der Haut
Hashtags #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle



Datum 24th
Uhrzeit 16:00
Plattform Facebook
Bild Alavida als Teil Ihrer täglichen Routine
Thema Work-Life-Balance
Hashtags #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



Datum 11th
Uhrzeit 18:00
Plattform WhatsApp
Anmerkung Siehe Einfache Anleitungen im Back Office



Datum 30th
Uhrzeit 13:00
Plattform Instagram
Bild Veröffentlichen Sie eigene Vorher-Nachher-Fotos
Thema Dokumentieren Sie die Verbesserung Ihrer Hautgesundheit
Hashtags #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave